

## PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	SILVANA SECCO	
DNI N°	26.601.061	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
PROGRAMA DEDICADO A APOYO SOCIAL HACIENDO HINCAPIE EN LAS NECESIDADES DEL AREA DE COBERTURA CON INFORMACION LOCAL, MUSICA TRADICIONAL.		

**PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO  
(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)**

PERIODO: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
			X	X	
			VER		
			ANEXO		

**DATOS DEL SERVICIO**

TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM
LOCALIDAD	Ushuaia
PROVINCIA	TIERRA DEL FUEGO
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA	

INICIO DE EMISIONES		
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION		
INICIO EMISIONES REGULARES		
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
FM DEL SUR		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
<p>1. CANAL/ES:</p> <p>2. FRECUENCIA: 94.1 MHz</p> <p>3. POTENCIA ____0.300____ kilowatts.</p> <p>4. CATEGORIA</p> <p>5. ALTURA DE ANTENA: ____36____ metros.</p> <p>6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: PUERTO ESPAÑOL 751, USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia)</p> <p>7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: PUERTO ESPAÑOL 751, USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia)</p> <p>8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, ____°, ____'; ____" LS  ____°; ____'; ____" LO</p> <p>9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: 4 DIPOLOS - OMNIDIRECCIONAL</p> <p>10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: _ M31 300 W Mosfet, M31</p> <p>11. POLARIZACION VERTICAL</p>		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO



PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000

## DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.

## **PROPUESTA DE LA PROGRAMACIÓN**

La presente programación se encuadra dentro de los lineamientos de lo denominado “programación integral”, caracterizada por ser una programación variada y general en el tratamiento de distintos temas y no focalizada en un tema particular como las programaciones denominadas “temáticas”

### **AUDIENCIA**

La programación está dirigida a la Comunidad en general. La propuesta se ha analizado en base al profundo estudio de la zona donde está emplazada la emisora y del área de cobertura. Se busca captar el target tanto femenino como masculino desde la adolescencia hasta la tercera edad.

Se han analizado las costumbres lugareñas y los temas de público conocimiento, de esta manera se logra que la audiencia interactúe a través de los distintos programas pensados para generar un fuerte vínculo entre la emisora y el oyente.

“Una emisora por y para la gente” será el slogan que nos unirá con la audiencia, comprendiendo sus problemas y tratando de poder darle una herramienta para solucionar los mismos.

Resaltar los valores que conllevan una relación emisora - oyente, procurando, en definitiva, una programación netamente cultural y en beneficio de la comunidad.

## **PRESENTE Y FUTURO**

### **La radio digital como parte de un proyecto**

La tecnología en un país no se debe adoptar por moda ni por imitación; sabemos que hacerlo no garantiza una mejora nacional inmediata pero, en retrospectiva, los avances tecnológicos digitales siguen proliferando y ganando espacios que tradicionalmente han pertenecido a la radiodifusión como son los reproductores portátiles de MP3, el iPod, los celulares para escuchar radio FM, los podcast, radio por internet... ¿Cuánto tiempo nos tomará ponernos al día en esta materia?

La radio digital impulsa una revolución en la forma tradicional de *escuchar* la radio, pero tenemos que enfatizar la importancia de ver hacia el futuro y concebir este sistema no sólo como una tecnología que repetirá los contenidos tradicionales radiofónicos con una mejora auditiva, sino como un nuevo concepto capaz de modificar íntegramente nuestra relación con el hecho de escuchar radio.

La radio digital tendrá su razón de ser, si realmente ofrece cambios en su contenido, formas de participación del radio-escucha, programación, nuevas voces, servicios novedosos e interactivos complementarios e, incluso, como parte de proyectos de apoyo social y comunitario en materia educativa o de salud, entre otros.

Pero la radio digital no tendrá éxito si sólo se trata de continuar con el modelo y los contenidos ya existentes, hecho que ya ha acontecido en otros países. Escuchar lo mismo que ahora tenemos no nos invitará en absoluto a transitar hacia la radiodifusión digital y, ciertamente, no habrá una buena motivación para comprar un radio digital, que puede costar unos 600 dólares (dependiendo del sistema y modelo).

La idea central radica en que la radio debe cumplir con su función social – independientemente de la tecnología– y, si estos desarrollos tecnológicos nos brindan la oportunidad de enriquecer nuestros requerimientos actuales (entretenimiento, difusión de la cultura, información...) para favorecer el desarrollo de nuestras comunidades mediante: acceso al conocimiento, apoyo a las campañas de salud y de protección civil, de impulso a la diversidad de pensamiento y a la colaboración intercultural que el país requiere, será un buen momento para aprovechar en su totalidad esta innovación.

En síntesis: otros países ya utilizan estos sistemas, pero ellos tienen sus propias prioridades y, para definir las nuestras es necesario tener claro qué queremos de la radio, ello nos permitirá definir qué tecnología adoptar y, consecuentemente, qué normas, condiciones, usos y actores apoyarán nuestro proyecto. Tener una visión proactiva nos servirá para alcanzar nuevos retos.

### **¿Qué es la multidifusión?**

Como mínimo, multicasting puede duplicar el número de opciones disponibles de radios FM. La tecnología de Radio HD permite a una emisora FM ofrecer más de un programa en su espectro. Las estaciones de FM en USA están utilizando sus canales de multidifusión HD2 para experimentar con nueva música y formatos de noticias, espacios para jóvenes artistas y bandas locales y mucho más.

### **Encontrar un canal HD2 en la Radio Dial**

Si bien los canales de multidifusión hoy son comerciales de la suscripción y libre, los consumidores necesitan un receptor de HD Radio que pueden recibir los canales de multidifusión. En su mayor parte para encontrar un nuevo HD2 canales, los oyentes sintonizar el dial de canal en canal de la misma manera que siempre han sintonizado en sus estaciones de radio favoritas. HD Radio detectar productos digitales y multicast estación de disponibilidad y acorde a estas estaciones automáticamente. (Tuning

técnicas varían según el fabricante. Como resultado, algunos productos pueden afinar un poco diferente.)

## La Tecnología

Estaciones de FM tienen 150 kilobits por segundo (KPS) de ancho de banda disponible con la tecnología HD Radio, de los cuales el 96 kps es utilizado habitualmente para la programación de audio digital. Además de ofrecer una calidad de sonido superior, este 96 kps "bit rate" también puede ser dividida en distintos programas (por ejemplo, 93,7-HD2, el 93,7-HD3, etc) que permite a los organismos de radiodifusión FM ampliar sus ofertas de contenido sin necesidad de frecuencias adicionales o espectro.

## PROGRAMACION FM DEL SUR 94.1

### LUNES A VIERNES

06:00 hs a 09:00 "El Cronista Urbano"----Adrian Moreno-Ana Pazos  
09:00 hs a 13:00 "Entre Nosotros"----Sergio Sarmiento-Bárbara Ibarra-Soledad Dangelo-  
13:00 hs a 14:00 "La bestia Deportiva"---Martin Pérez  
14:00 hs a 17:00 "A Cara de Perro"---Martin Alfaro-Darío Ayala-Carlos López-Carolina Masdeu  
17:00 hs a 19:00 "Va de Nuevo"-----Gabriel Ramonet  
19:00 hs a 21:00 "La oral Deportiva"---Enrique Sacco y Equipo desde Radio Rivadavia-ESPN

### VIERNES

16:00 a 17:00 "Que Nos Pasa"---Dr. Leandro Loiacono

### SABADO

09:00 hs a 13:00 "Desvelados"---Carlos López-Susana Febroni - Esteban Parovel

**Domingo**, todo el deporte automotor con "CAMPEONES" DESDE BS AS Y TODO EL FUTBOL DE PRIMERA DE LA REPUBLICA ARGENTINA TRANSMITIDO POR Radio Rivadavia ESPN

Transmitimos 13 HS DIARIAS de programación local.

**OPERADORES TECNICOS:** ARIEL BARRIA (DINO)-EZEQUIEL-

**PRODUCCION:** ARIADNA AVILA

**CONTACTO:** Puerto Español 751  
Teléfono: 02901 443-833  
Mensajes: 02901-440-333  
Publicidad: 02901-1556-2228

**Director:** Martin H. Sesma

**E-mail:** [bracases@hotmail.com](mailto:bracases@hotmail.com)

[www.fmdelsurushuaia.com](http://www.fmdelsurushuaia.com)